**Regulamin Konkursu Filmowego**

**„ A day in the life of … (nationality)… students” z ang. „Dzień z życia uczniów z różnych krajów świata.**

 **§ 1.**

 **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

* Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu.
* Celem konkursu jest:
* wyłonienie najbardziej oryginalnego filmu przedstawiającego typowy dzień uczniów lub studentów z różnych krajów świata,
* zachęcenie młodzieży do aktywności twórczej,
* zachęcenie młodzieży do wykorzystania urządzeń multimedialnych,
* promocja młodych talentów.
* Konkurs skierowany jest do uczniów szkół średnich i studentów wyższych uczelni w kraju i za granicą.
* Konkurs polega na nakręceniu krótkiego filmiku pt. **„Dzień z życia uczniów z różnych krajów świata”.**

 **§ 2.**

 **UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

* Zgłoszony film nie może trwać dłużej niż 4 minuty. Nie ustala się czasu minimalnego.
* Film wideo musi zostać umieszczony na kanale Youtube albo Vimeo oraz przesłany w formie linku do Organizatora Konkursu.
* Zgłoszenia przyjmowane będą w nieprzekraczalnym terminie do dnia **1.06.2022** roku do godziny 23:59 (strefa czasowa GMT) na adres: **video.competition2022@gmail.com**

Ogłoszenie zwycięzców nastąpi dnia **20.06.2022r**. na stronie internetowej konkursu.

* Zgłoszenia przesłane po terminie nie będą uwzględniane.
* Uczestnicy są zobowiązani wypełnić internetowy formularz aplikacyjny udostępniony przez Organizatora pod adresem: (link do strony).
* Pełnoletni uczestnicy konkursu zobowiązani są do złożenia pisemnego oświadczenia, w którym wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku. W przypadku osób niepełnoletnich konieczna jest pisemna zgoda rodziców lub opiekunów prawnych. Pisemne zgody powinny być przesłane drogą e-mailową w formie elektronicznego skanu na adres organizatora konkursu w terminie **do 7 dni** od przyznania nominacji przez Organizatora Konkursu. W przypadku niedostarczenia wyżej wymienionej zgody materiał będzie usunięty z listy nominowanych do finału.
* Filmy zgłaszane do Konkursu nie mogą być wcześniej publikowane w Internecie lub w innym medium.
* Zgłoszenie filmu jest bezpłatne.
* Film może być zrealizowany dowolną techniką.
* Do konkursu nie będą dopuszczane filmy, które zawierają treści pornograficzne, rasistowskie, lub zagrażają fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich oraz inne które naruszają niniejszy regulamin lub przepisy prawa powszechnego albo ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe.
* Zgłoszenie materiałów wideo do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na nieograniczone oraz nieodpłatne korzystanie z nadesłanych materiałów konkursowych przez organizatora oraz powiązanych firm.
* Zgłoszenie prac konkursowych uważane będzie za uznanie warunków regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.Nr.133 poz.883) oraz rozszerzenie praw autorskich oraz majątkowych na rzecz Uniwersytetu Techniczno-Humanistycznego w Radomiu.
* Dane zwycięzców nagrodzonych filmików zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu oraz upublicznione w mediach i na portalach internetowych w zakresie imion, nazwisk, wizerunku i informacji o pracy konkursowej za zgodą uczestników.

W przypadku osób niepełnoletnich wymaga się dostarczenia zgody rodziców lub opiekunów prawnych.

* Z Uczestnikami nagrodzonych filmów w Konkursie skontaktuje się Organizator Konkursu poprzez przesłanie wiadomości e-mail informującej o uzyskaniu prawa do otrzymania nagrody najpóźniej w terminie 7 dni po ogłoszeniu wyników, na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
* W przypadku naruszenia praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich przez udział w Konkursie całkowitą odpowiedzialności prawną i finansową ponosi Uczestnik zgłaszający wideo.

  **§ 3.**

 **ETAPY KONKURSU**

* Konkurs składa się z 2 etapów.
* W pierwszym etapie Komisja Konkursowa składająca się z jurorów z Radomia wyłoni 10 najlepszych filmów.
* W drugim etapie konkursu Organizator powoła grupę ekspertów w dziedzinie nauczania i znanych autorów książek, która wyłoni zwycięskie prace.

  **§ 4.**

 **KOMISJA KONKURSOWA**

* Skład komisji w 1 etapie konkursu:
* Magdalena Dygała (przewodnicząca jury konkursu) – Uniwersytet Technologiczno – Humanistyczny w Radomiu;
* Anna Różycka – MSCDN Wydział w Radomiu;
* Katarzyna Gaczyńska – VII LO im. K.K. Baczyńskiego w Radomiu; Pracownia Nowych Mediów „MOK AMFITEATR’’;
* Jarosław Basaj – Zespół Szkół Budowlanych im. Kazimierza Wielkiego w Radomiu;
* Michał Grosiak – MOK ‘Amfiteatr’ w Radomiu – Pracownia Nowych Mediów.
* Skład komisji w 2 etapie konkursu:
* Joanna Pawłowska – SWPS University of Social Sciences and Humanities, Warsaw;
* Jon Hird – Exeter College, Oxford University;
* John Hughes - Exeter College, Oxford University;
* Rob Howard - Online Language Center, Boston, Massachusetts, in the USA.

 **§ 5.**

 **KRYTERIA OCENIANIA**

* Komisja Konkursowa dokona oceny prac wideo, wg kryteriów:
* spełnienie warunków formalnych konkursu,
* tematyka,
* kreatywność,
* walor emocjonalny,
* oryginalność,
* wykonanie techniczne.
* Kryteria oceniania prac konkursowych będą dokonywane według określonej liczby punktów według ustalonej skali, w 1 etapie przez komisję powołaną przez Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu oraz w 2 etapie przez grupę ekspertów.

 10 punktów: tematyka

 10 punktów: kreatywność

 10 punktów: walor emocjonalny

 5 punktów: wykonanie techniczne

 Suma: 35 punktów

 **§ 6.**

 **NAGRODY**

* I nagroda: Kupon o wartości 150 euro, gra planszowa REGIPIO, książki oraz gadżety wydawnictw: Oxford University Press oraz Express Publishing.

II nagroda: gra planszowa REGIPIO, książki i gadżety.

III nagroda: gra planszowa REGIPIO, książki i gadżety.

* Fundatorem nagród są: Ceramika Primus Radom, Akademia Vena, REGIPIO, Wydawnictwo Oxford University Press, Wydawnictwo Express Publishing.
* Organizator Konkursu jest w trakcie pozyskiwania kolejnych sponsorów na nagrody w Konkursie i zobowiązuje się opublikować dodatkowe nagrody dla pierwszych trzech miejsc w momencie pozyskania większej ilości sponsorów.