

Obszary	Główne cele strategiczne	Cele operacyjne	Wskaźniki/ Instrumenty realizacji
Dydaktyka	1. Stworzenie kompleksowej i przejrzystej oferty edukacyjnej zorientowanej na rynek pracy.	1. Budowanie wizerunku Uczelni przyjaznej studentom, ukierunkowanej na kształtowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych. 2. Umożliwienie uzupełnienia wiedzy i umiejętności kandydatom na studia oraz studentom. 3. Uwzględnienie w programach kształcenia oczekiwań rynku pracy i zmian w otoczeniu gospodarczym i społecznym. 4. Potwierdzenie wysokiej jakości kształcenia poprzez akredytację i ocenę parametryczną oraz uznawanie kwalifikacji. 5. Wprowadzenie systemu kształcenia powiązanego z badaniami na studiach II-go stopnia i III-stopnia. 6. Wzmocnienie skuteczności działania Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia. 7. Włączenie praktyków do procesu kształcenia. 8. Rozwój bazy bibliotecznej Uczelni.	1. Pozyskiwanie informacji z GUS, RUP i PUP. 2. Pomiar satysfakcji studentów. 3. Opinia programów studiów przez pracodawców. 4. Wskaźnik ocen instytucjonalnych PKA. 5. Wskaźnik ocen programowych PKA. 6. Dostępności do zasobów bibliotecznych. 7. Obecności pracowników podczas konsultacji. 8. Ocena efektów kształcenia przez pracodawców. 9. Liczba praktyków włączona w proces dydaktyczny.
	2. Podniesienie pozycji UTH Radom wśród uniwersytetów profilowanych w jakości kształcenia.	1. Poprawa pozycji absolwentów na rynku pracy poprzez współpracę Uczelni z przedsiębiorcami. 2. Poprawa pozycji UTH Radom w ankietach rankingowych.	1. Liczba zatrudnionych absolwentów. 2. Udział i pozycja Uczelni w ogólnopolskich ankietach rankingowych.
	3. Umiejdzynarodowienie działalności dydaktycznej.	1. Wprowadzenie do programu kształcenia oferty kształcenia w języku obcym. 2. Zintensyfikowanie wyjazdów w ramach programu staży i praktyk zagranicznych.	1. Liczba osób wyjeżdżających i przyjeżdżających. 2. Liczba uruchomionych programów kształcenia w języku obcym.
	4. Intensyfikacja działalności naukowej, kulturalnej i sportowej studentów.	1. Aktywizacja działalności kół naukowych. 2. Powiązanie działalności kół naukowych z badaniami naukowymi i organizacją konferencji naukowych. 3. Popularyzacja wśród studentów działalności naukowej, sportowej i kulturalnej.	1. Ocena działalności kół naukowych. 2. Liczba publikacji naukowych studentów. 3. Liczba zorganizowanych konferencji naukowych. 4. Udział studentów w pracach naukowych. 5. Udział studentów w działalności kulturalnej i sportowej.

Nauka	1. Podniesienie pozycji UTH Radom wśród uniwersytetów profilowanych w zakresie jakości badań naukowych.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie sieci kontaktów i dobrych relacji w środowisku naukowym, krajowym i zagranicznym. 2. Określenie i wspieranie priorytetowych obszarów badań naukowych. 3. Stworzenie ogólnouczelnianego systemu monitorowania i oceny jakości badań naukowych. 4. Poprawienie warunków prowadzenia badań naukowych. 5. Zwiększenie liczby publikacji naukowych z listy JCR i ERIH. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik pozyskiwanych grantów i innych prac naukowych i projektów. 2. Wskaźnik bazy naukowej i badawczej. 3. Wskaźnik aktywności konferencyjnej pracowników. 4. Wskaźnik uzyskanych patentów krajowych i zagranicznych. 5. Wskaźnik publikacji w renomowanych czasopismach.
	2. Zwiększenie liczby doktorów habilitowanych i profesorów.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie jakości kadr ze szczególnym uwzględnieniem szybkości awansów naukowych. 2. Wprowadzenie systemu oceny jakości prowadzonych studiów doktoranckich. 3. Opracowanie planu awansów naukowych na podstawie planów przygotowanych przez pjp. 4. Wprowadzenie wyższych wymagań dotyczących oceny pracy naukowej pracowników naukowo-dydaktycznych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik liczby uzyskanych stopni i tytułów naukowych przez pracowników i studentów.
	3. Uzyskanie kolejnych uprawnień do nadania stopnia naukowego doktora i doktora habilitowanego.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskiwanie kadr dla kierunków priorytetowych. 2. Stworzenie programu finansowania zaplecza naukowego i dydaktycznego dla kierunków priorytetowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik uzyskanych uprawnień.
	4. Umiędzynarodowienie badań naukowych.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie międzynarodowej widoczności badań. 2. Zwiększenie aktywności w zakresie koordynacji oraz realizacji międzynarodowych i krajowych przedsięwzięć badawczych. 3. Zwiększenie liczby zagranicznych profesorów wizytujących, przyjeżdżających z wiodących uczelni światowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik pozyskiwanych grantów i innych prac naukowych oraz projektów. 2. Wskaźnik rangi publikacji. 3. Wskaźnik podpisanych umów o współpracy. 4. Wskaźnik liczby profesorów wizytujących.
	5. Zwiększenie liczby i wartości grantów badawczych z NCN, NCBiR, regionalnych i międzynarodowych.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik pozyskiwanych grantów i innych prac naukowych oraz projektów. 2. Wskaźnik rangi publikacji. 3. Wskaźnik podpisanych umów o współpracy. 4. Wskaźnik liczby profesorów wizytujących. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozsyłanie do pracowników syntetycznej informacji o konkurach naukowych. 2. Bieżący wskaźnik parametryzacji na wydziałach obejmujący publikacje naukowe i składanie wniosków na prace badawcze; system nagród. 3. Liczby uzyskanych projektów. 4. Wartości uzyskanych projektów.

	<p>6. Transfer wiedzy i technologii.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie współpracy z przedsiębiorstwami i innymi jednostkami oraz instytucjami badawczymi w zakresie transferu wiedzy i technologii. 2. Wzmacnianie kontaktów Uczelni z przedsiębiorstwami. 3. Urynkowanie usług dla podmiotów zewnętrznych. 4. Uruchomienie uczelnianego systemu wspierającego komercjalizację wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych oraz monitorującego potrzeby podmiotów gospodarczych regionu w zakresie innowacji. 5. Zwiększenie liczby zgłoszeń do ochrony własności przemysłowej wyników prac badawczych. 6. Preferowanie prac dyplomowych i doktorskich proponowanych przez podmioty przemysłowe. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba realizowanych projektów. 2. Wartość uzyskanych projektów. 3. Wskaźnik zgłoszonych wniosków patentowych.
	<p>7. Rozwój bazy laboratoryjnej.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wydanie internetowego biuletynu o działalności badawczej i bazy laboratoryjnej wydziałów – prezentacja grup badawczych i osób kontaktowych. 2. Tworzenie wniosków do Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego dotyczących odnowy baz laboratoryjnej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik powstania nowych laboratoriów. 2. Wskaźnik zakupów nowego wyposażenia.
<p>Funkcjonowanie</p>	<p>1. Doskonalenie zarządzania Uczelnią.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie i wdrożenie długookresowej polityki kadrowej Uczelni. 2. Stworzenie i kształtowanie systemu motywacyjnego pracowników – premie, nagrody, awanse. 3. Usprawnianie pracy administracji, z uwzględnieniem podnoszenia kompetencji pracowników. 4. Opracowanie planu rozwoju zaplecza dydaktycznego w oparciu o wnioski do MNiSW. 5. Doskonalenie kontrolingu finansowego Uczelni. 6. Rozwijanie i doskonalenie systemów informatycznych Uczelni. 7. Doskonalenie systemu kontroli zarządczej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik rozwoju zaplecza dydaktycznego. 2. Wskaźnik skuteczności motywacyjnej pracowników.

	2. Utrzymanie zdolności do stałego kreowania nadwyżki finansowej.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiana struktury przychodów Uczelni – zmniejszenie uzależnienia od środków z MNiSW poprzez wykorzystanie grantów krajowych i zagranicznych oraz udział w projektach europejskich. 2. Zapewnienie rentowności operacyjnej w krótkim i długim okresie. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik nadwyżki i rentowności finansowej. 2. Wskaźnik przychodów i dochodów. 3. Wskaźnik przychodów spoza dotacji MNiSW.
Otoczenie	1. Budowanie wizerunku Uczelni oferującej regionowi wartość dodaną.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie systemu skutecznej i efektywnej komunikacji z głównymi grupami interesariuszy UTH Radom. 2. Wzmocnienie współpracy regionalnej i krajowej. 3. Intensyfikacja współpracy z instytucjami systemu oświaty. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik podpisanych porozumień. 2. Wskaźnik wykonanych zadań w ramach współpracy. 3. Wskaźnik zakresu współpracy. 4. Wskaźnik pozycji Uczelni w regionie.
	2. Intensyfikacja działalności marketingowej oraz zdyktalizowanie i profesjonalizacja kontaktów z mediami.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwijanie działalności upowszechnieniowej. 2. Intensyfikacja działań promocyjnych. W tym działań we współpracy z absolwentami i szeroko rozumianym biznesem. 3. Opracowanie strategii promocji Uczelni, opartej na promocji produktowej. 4. Opracowanie planu współpracy ze szkołami średnimi Radomia i regionu. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik obecności w mediach. 2. Wskaźnik podpisanych umów. 3. Ocena skuteczności promocji. 4. Ocena podjętych działań w zakresie współpracy ze szkołami średnimi.
	3. Intensyfikacja współpracy z uczelniami zagranicznymi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie internacjonalizacji kształcenia i mobilności studentów oraz doktorantów. 2. Wykorzystanie podpisanych porozumień partnerskich. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik uczestników form kształcenia. 2. Liczba realizowanych zadań w ramach podpisanych umów.