

Prof. dr hab. Sławomir Ireneusz Bukowski

KANDYDAT NA REKTORA

**MOJA WIZJA I STRATEGIA ROZWOJU UNIWERSYTETU TECHNOLOGICZNO –
HUMANISTYCZNEGO IM. KAZIMIERZA PUŁASKIEGO W RADOMIU**

W LATACH 2020-2024

Radom, 18 MARCA 2020 R.

GLÓWNY CEL STRATEGICZNY NA LATA 2020-2024

Rozwój Uniwersytetu w kierunku osiągnięcia statusu uczelni znanej i cenionej za jakość kształcenia, wiedzę, umiejętności i kompetencje absolwentów oraz wyniki badań naukowych w regionie, kraju i za granicą.

CELE STRATEGICZNE – DYDAKTYKA

- **Stworzenie kompleksowej i przejrzystej oferty edukacyjnej zorientowanej na rynek pracy** (nowe kierunki studiów dostosowane do wymagań rynku pracy, wzrost udziału przedstawicieli biznesu w kształtowaniu programów studiów).
- **Wzrost umiędzynarodowienia działalności dydaktycznej** (zwiększenie liczby zajęć prowadzonych w języku angielskim, zorganizowanie kursu podnoszącego kompetencje językowe (przede wszystkim w języku angielskim) dla nauczycieli akademickich i studentów finansowanego ze środków zewnętrznych, intensyfikacja nauczania języków obcych – przede wszystkim języka angielskiego, jako podstawowego i wprowadzenie możliwości uzyskania certyfikatów językowych B1 i B2, utworzenie studiów w języku angielskim na istniejących kierunkach dla obywateli Polski i cudzoziemców (odpłatne), rekrutacja studentów za granicą poza UE).
- **Intensyfikacja wymiany zagranicznej studentów w ramach programu Erasmus.**
- **Poprawa i rozwój bazy dydaktycznej oraz organizacji pracy na kierunku lekarskim.**
- **Pozyskanie dodatkowych środków finansowych na rozwój dydaktyki, w tym z programów UE, w tym m.in. na rozwój kierunku lekarskiego.**
- **Zwiększenie liczby studentów rekrutowanych na studia poprzez działania informacyjne, promocyjne, obejmowanie umowami patronackimi szkół średnich w Radomiu i podregionie radomskim.**
- **Rozwój studiów podyplomowych i kursów doszkalających.**

CELE STRATEGICZNE – STUDENCI – PODSTAWA FUNKCJONOWANIA UNIWERSYTETU

- **Kształtowanie Uczelni przyjaznej studentom, ukierunkowanej na przekazywanie wiedzy, umiejętności i kształtowanie kompetencji społecznych i zawodowych.**
- **Włączanie studentów w badania naukowe na Wydziałach.**
- **Zapewnienie zajęć wyrównawczych dla studentów w miarę potrzeb.**
- **Ścisła współpraca z samorządem studenckim i organizacjami studenckimi – regularne spotkania i respektowanie opinii studentów dotyczących funkcjonowania Uczelni.**
- **Rozwój działalności Biura Karier i pomoc w znalezieniu przez studentów i absolwentów miejsc pracy.**

- Zapewnienie studentom szerokich możliwości studiów i staży zagranicznych w ramach programu Erasmus.
- Rozwój i finansowanie różnych form działalności studenckiej: w kolach naukowych, organizacjach studenckich, kulturalnej i sportowej.

CELE STRATEGICZNE – NAUKA

- **Zwiększenie liczby projektów badawczych finansowanych ze źródeł zewnętrznych** (tworzenie zintegrowanych zespołów badawczych na poziomie Katedr i Wydziałów, rekompensaty dla wnioskodawców projektów, którzy doszli do etapu finalnego, konkursy - granty rektorskie, zacieśnienie współpracy z biznesem i wychodzenie z ofertami badawczymi do przedsiębiorstw).
- **Zwiększenie liczby doktorów habilitowanych i profesorów w priorytetowych dyscyplinach ewaluowanych.**
- **Utrzymanie istniejących uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora i doktora habilitowanego (inżynieria mechaniczna, inżynieria lądowa i transport, automatyka, elektronika, elektrotechnika, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości) - osiągnięcie kategorii B+ w ewaluacji, wzmocnienie dyscyplin o nowych doktorów habilitowanych i profesorów, zatrudnienie wyspecjalizowanej firmy doradczej dla przeprowadzenia procedury ewaluacji.**
- **Uzyskanie kolejnych uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora (inżynieria chemiczna, pedagogika, prawo), doktora habilitowanego (ekonomia i finanse, prawo, nauki o zarządzaniu i jakości, inżynieria chemiczna).**
- **Wzmocnienie kadrowe dyscyplin, w tym m.in. prawa, ekonomii i finansów, inżynierii chemicznej, pedagogiki, nauk medycznych**
- **Stworzenie zaplecza badawczego dla kierunku lekarskiego.**
- **Intensyfikacja współpracy naukowej z uczelniami krajowymi i zagranicznymi (wspólne projekty badawcze).**

CELE STRATEGICZNE- FUNKCJONOWANIE

- **Doskonalenie zarządzania Uczelnią szczególnie na poziomie Wydziałów i Katedr**
- **Utrzymanie zdolności do stałego kreowania nadwyżki finansowej, płynności i utrzymywanie rezerw finansowych**
 - *Zasada podstawowa - każde przedsięwzięcie musi generować nadwyżkę finansową (dydaktyka- z subwencji, studia podyplomowe i kursy doszkalające – z wpłat słuchaczy, konferencje naukowe- z narzutu kosztów pośrednich, projekty badawcze i inne projekty finansowane ze środków zewnętrznych z narzutu kosztów pośrednich , postępowania awansowe dla osób spoza UTH z narzutu kosztów pośrednich itd.),*
 - *Wzrost liczby wysokobudżetowych grantów krajowych i zagranicznych oraz udział w projektach UE,*

- *Zapewnienie rentowności operacyjnej w krótkim i długim okresie,*
- *Pozyskiwanie środków finansowych na rozwój Uczelni ze źródeł zewnętrznych od sponsorów m.in. za pośrednictwem Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu,*
- *Pozyskanie środków finansowych z MNiSzW na dalszy rozwój kierunku lekarskiego.*
- Usprawnienie systemu zamówień tak, aby minimalizować koszty, oraz eliminować kosztowne błędy w realizacji zamówień publicznych i pozostałych szczególnie przy programach UE.
- Wprowadzenie długookresowej polityki kadrowej nastawionej na realizację celów strategicznych w obszarze dydaktyki i nauki.
- **Informatyzacja:** Rozwój elektronicznego obiegu dokumentów, modernizacja sprzętu komputerowego na Uczelni, modernizacja sieci komputerowej UTH Radom w celu doprowadzenia do wykorzystania połączeń o przepustowości 10 Gigabitów pomiędzy wszystkimi budynkami Uczelni, rozwój e-usług .

CELE STRATEGICZNE – OTOCZENIE

- **Stworzenie i realizacja spójnej strategii działań marketingowych i PR ukierunkowanej na budowę wizerunku UTH Radom i kształtowanie produktu (usługi edukacyjne, usługi badawcze, usługi medyczne – Przychodnia Akademicka).**
 - Wzmocnienie współpracy z mediami i intensyfikacja promocji Uczelni oraz kierunków studiów i innych przedsięwzięć edukacyjnych oraz badawczych, a także usług medycznych w mediach
 - Działania powinny być adresowane do kandydata na studia o określonym znanym profilu psychologicznym, podobnie z promocją usług badawczych
 - Współpraca z władzami i instytucjami oświatowymi w Radomiu i gminach podregionu radomskiego
 - Umowy patronackie ze szkołami średnimi
 - Dni otwarte w UTH Radom, wykłady otwarte dla młodzieży szkół średnich w UTH Radom lub na miejscu w szkołach
 - Uczestnictwo w targach szkół wyższych.
- **Propozycja utworzenia Rady Naukowej przy Prezydencie Miasta Radomia i zacieśnienie współpracy z władzami miasta w rozwoju UTH Radom i Radomia**
- **Intensyfikacja współpracy z przedsiębiorstwami**
 - Rozpoznanie potrzeb wybranych przedsiębiorstw w zakresie usług badawczych i kierowanie ofert,
 - Współpraca z przedsiębiorstwami w zakresie kształcenia studentów (kształtowanie programów studiów, studia dualne, praktyki, staże),